

DATO | ECONÓMICO

INTERNACIONALIZACIÓN

Álava, punto clave para la formación



*Fotografía de archivo.

Textos: Redacción Dato

La provincia cada vez tiene más peso en el campo del aprendizaje

Son indiscutibles las ventajas que implican para todas las personas una formación. Nutrir nuestros conocimientos ayuda a que seamos mejores profesionales y sentirnos realizados cada día en nuestro puesto de trabajo. Y en ello, **Álava** cada vez tiene más presencia ya que acoge multitud de conferencias, charlas, congresos... Sin duda, las formaciones son una oportunidad perfecta para que personas de todas las nacionalidades nos conozcan y es un cariño recíproco, ya que la provincia tiene las puertas abiertas a que cualquier persona quiera conocernos y formarse en el territorio.

A tener en cuenta.....

En los congresos y otro tipo de formaciones conocemos personas de todo el mundo

En las distintas formaciones que tienen lugar en la provincia se crea un valor intangible y muy enriquecedor. Es la coyuntura ideal para conocer a personas de todas las partes del mundo y estrechar relaciones tanto personales como profesionales para la posteridad.

La provincia es un punto con cada más presencia y los alaveses estamos encantados, ya que ello tiene consecuencias muy positivas. Además, las personas que nos visitan opinan que su experiencia ha sido muy satisfactoria, lo que implica que nos recomienden a otras personas, por lo tanto, gracias al boca a boca nos damos a conocer.

En definitiva, formarnos no solo implica ampliar conocimientos, también conocer personas de otras lenguas y culturas, y por lo tanto, aprender sobre muchos aspectos que no aparecen en los libros y que igualmente son importantes.

REFERENTE CIENTÍFICO EN MEDICINA REGENERATIVA CON PRESENCIA EN MÁS DE 30 PAÍSES

BTI Biotechnology Institute es una empresa vitoriana especializada en biomedicina y biotecnología cuya actividad principal se centra en la medicina regenerativa y la implantología oral. **BTI** está considerada hoy en día como un referente científico mundial en medicina regenerativa al haber desarrollado la tecnología del Plasma Rico en Factores de Crecimiento (**Endoret® - PRGF®**) y sus diversas aplicaciones en múltiples áreas de la medicina. Tiene filiales en **USA, Canadá, México, Alemania, UK, Francia, Italia y Portugal** y presencia mediante distribuidores en más de 30 países.



CIENCIA Y EXPERIENCIA EN BIOMEDICINA

DESDE ÁLAVA AL MUNDO

BTI Biotechnology Institute
Multinacional especializada en implantología oral y medicina regenerativa

bti-biotechnologyinstitute.es

Objetivo: la internacionalización

En un mundo cada vez más globalizado, muchas empresas deciden abrir sus fronteras

Llega el momento de expandirse, de abrir las puertas al exterior y que nuestra empresa llegue al mercado internacional. Las ventajas son múltiples, por lo tanto cada vez más negocios optan por este camino. Evidentemente, no es un camino fácil y rápido, requiere de conocimientos previos y de un amplio estudio antes de lanzarse a esta nueva aventura. “La internacionalización de una empresa hace más rentable los productos y servicios que ofrece, al tiempo que fortalece su competitividad, lo que propicia un crecimiento en su cartera de clientes”, publica forbes.com.

Internacionalizando nuestro negocio se consigue mejorar la imagen de marca y que sea más competitiva, lograr nuevos clientes, diversificar los riesgos y que el equipo sea más amplio. Éstas y otras muchas son algunas de las principales razones por las que cada vez más negocios optan por el camino de la internacionalización. Evidentemente, es una acción que inicialmente requiere de una previa inversión económica.

A tener en cuenta.....

Internacionalizarse supone poder aumentar el crecimiento de una empresa

De lo que no cabe duda es que la internacionalización es un punto clave para el crecimiento empresarial. A la hora de determinar los países en cuestión donde internacionalizarse, la mejor opción es llevar a cabo una estrategia adaptada a las características de los diferentes países.

OFRECER A TODOS LA MEJOR FORMA DE AVANZAR

En el convencimiento de que la movilidad es fundamental para el desarrollo humano, **Michelin** innova con pasión para conseguir su objetivo: “una movilidad cada vez más segura, más eficaz y más respetuosa con el medioambiente”. El **Grupo Michelin** desarrolla, fabrica y comercializa en todo el mundo neumáticos para todo tipo de vehículos, y ofrece servicios y soluciones relacionados con el neumático, y actividades que hacen vivir a sus clientes experiencias únicas de movilidad. Con sede en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente comercialmente en más de 170 países. Dispone de 122 centros de producción implantados en 26 países, donde trabajan cerca de 124.000 personas de 120 nacionalidades, y 9 centros de I+D+I en Europa, América y Asia, donde desarrollan su actividad más de 6.000 personas. El Centro de Producción de Michelin en Vitoria-Gasteiz es uno de los más grandes e importantes del Grupo, con una plantilla próxima a 3.500 empleados, en diferentes actividades industriales. Además de fabricarlas más avanzadas gamas para turismo, produce una gran variedad de neumáticos de Obras Públicas y Minería, entre los que se encuentran los de mayor talla a nivel mundial. Siendo la exportación uno de los factores clave en la actualidad, Michelin Vitoria destina más del 80% de su producción a la exportación, contribuyendo así a que los neumáticos Michelin ocupen un lugar privilegiado en el ranking de los productos más exportados en Euskadi.

Mecanizados
ARRATXA, S.L.

C/ Escalmendi 7, Interior • 01013 Vitoria-Gasteiz • T. 945 465 927 • F. 945 465 985 • arratxa@arratxa.com
C/ San Blas 11, Pabs. 1, 3, 23, 25 • Pol. Ind. de Gojain • 01170 Legullano (Álava) • Apartado 536 • 01080 Vitoria-Gasteiz
www.rratxa.com

APOSTAMOS POR LA TECNOLOGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿QUIERES UNIRTE A NOSOTROS?

- INNOVACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- FORMACIÓN/DESARROLLO
- CARRERA PROFESIONAL

trabajo.michelin.es

MICHELIN
LA RELACION CONAMA DE AVANZADO

La formación: clave para el futuro

La primera escalera hacia nuestra carrera es adquirir los conocimientos necesarios para ejercer una profesión



La formación es un aspecto clave hacia nuestro camino profesional. Existen multitud de campos distintos donde formarnos, por ello, es muy importante que nuestra decisión sea muy meditada. Si bien estamos ya en la vorágine del ámbito empresarial o si queremos dedicar los próximos meses exclusivamente al estudio, la mejor opción es decantarnos por una formación que nos motive, pero que igualmente tenga salidas profesionales.

Cada vez más personas, independientemente de su situación laboral, deciden ampliar sus conocimientos y enfocarlos en el ámbito internacional, ya que son conscientes de que es un campo con multitud de posibilidades. Asimismo, es relevante tener en cuenta que una formación es un plus que nos diferencia de los candidatos que aspiran a un mismo puesto de trabajo.

A la hora de escoger el centro donde va a tener lugar nuestros estudios, la mejor opción es que cuente a sus espaldas con una dilatada experiencia en el campo de la formación y los profesores sean profesionales en activo que nos acerquen el aprendizaje de su día a día a las aulas.

A tener en cuenta.....

La formación es importante para convertirnos en los mejores profesionales

La formación.....

Es un plus que nos diferencia de los aspirantes a un mismo puesto de trabajo

AMHub
Álava Marketing Hub

TU PARTNER DE CONFIANZA PARA

VENDER MÁS

LÍDERES en formación, marketing y servicios comerciales en Álava

Más información:

Teléfono/Whatsapp: 945 150 190

Correo: amhub@camaradealava.com

Web: www.camaradealava.eus/amhub

 cámara de álava
arabako ganbera

 araba álava
foru aldundia diputación foral