DATO | ECONÓMICO

FORMACIÓN

Marketing digital, una formación con muchas salidas profesionales

La tecnología cada vez tiene más cabida en las empresas de todo el mundo

Textos: Redacción Dato

Vivimos en una época donde la tecnología cada vez está más presente, por ello, si queremos focalizar nuestro fututo profesional en un campo con amplias salidas profesionales, el marketing digital es una gran opción.

En una formación dedicada al marketing digital estudiaremos a través de diferentes módulos las principales claves de la transformación digital, cómo desarrollar estrategias de marketing digital, los puntos más importantes para incrementar el negocio online gracias a los medios digitales, etcétera.

El marketing digital es la opción perfecta para personas emprendedoras, con ambición y dispuestas a enfocar su futuro profesional en las ventas y el marketing en torno a la digitalización. Por supuesto, el lugar donde estudiemos la información es clave, ya que de ello depende la calidad de los contenidos aprendidos y que más tarde, practicaremos en nuestro futuro puesto de trabajo.

A tener en cuenta.....

La revolución digital crece a gran velocidad

El marketing digital.....

Ayuda a aumentar el número de ventas de productos y/o servicios

Aprender idiomas, una inversión de futuro

Una buena metodología y pedagogía son indispensables

Cada vez hay más evidencias de la importancia de la educación en los menores de edad en torno a los idiomas se refiere, por lo tanto, es importante apostar fuerte por ellos y que de esta manera, empiecen a construir una escalera hacia el futuro.

Un idioma no se aprende de un día para otro, es un camino del que se disfruta cuando contamos con los métodos más innovadores del mercado y llevamos a cabo un aprendizaje constante donde las metas y los objetivos estén presentes, sin duda, son puntos muy necesarios. Tal y como puntualizan los expertos en el aprendizaje de idiomas, estudiarlos correctamente desde el comienzo es clave para establecer una buena base y es sinónimo de educación para el futuro.

No vale cualquier método. Una buena metodología y pedagogía son imprescindibles para que los niños aprendan un nuevo idioma con entusiasmo y de forma natural. Sin duda, aprender idiomas es algo de lo que estarán muy orgullosos en el futuro ya que les permitirá poder comunicarse cuando viajen al extranjero y optar a un mayor número de oportunidades laborales.

Niños de 9 meses a 2 años:
Estimulación temprana a través de música y actividades sensoriales.
Niños de 3 a 12 años:
Experimentar, aprender y divertirse en Inglés.
Consolidamos los 4 pasos para una buena base del Inglés:
Speaking – Reading – Writing – Grammar.
Adolescentes hasta 19 años:
Afianzamos sus conocimientos, preparándoles para un mundo académico bilingüe.
Nuestros cursos para Teens tienen equivalencias con el Marco Común Europeo de Lenguas. ***A2, B1, B2 y C1***

HELEN DORON ENGLISH "We are ready"
• Desde el año 1985, 35 años de experiencia
• Más de 3 millones de alumnos en 36 países
• Metodología y material didáctico propio
• Máximo 8 alumnos por clase
5 septiembre comenzamos CURSO 2022/23
ÚLTIMAS PLAZAS DISPONIBLES,
NO LO DEJES PARA SEPTIEMBRE

Helen Doron English

Profesionales al servicio de la formación

Instituto Europa*, empresa líder en el País Vasco en el campo de la formación, lleva desde 1991 Formando y Reciclando a profesionales presentes y futuros para facilitarles y adecuarles para el acceso a un mercado laboral competitivo, innovador, cambiante y exigente. 3 centros de formación, 15 aulas equipadas con la más avanzada tecnología, 32 profesionales con probada experiencia en el campo de la docencia y 85 colaboradores, nos permiten ofrecer un servicio de calidad. Además, ofrecemos a las empresas las herramientas necesarias para diseñar, organizar, impartir y gestionar la formación así como solicitar y tramitar las ayudas necesarias para que la formación no suponga a la empresa un coste añadido.*

Los cursos, una opción que merecen la pena

Aprender constantemente nos abre nuevas puertas laborales

Nunca es tarde para enfocar nuestra carrera profesional hacia otro rumbo y los cursos son el primer escalón hacia ese nuevo camino. Existen multitud de temáticas de cursos, por ello la mejor alternativa es observar con detenimiento todos los que hay y decantarnos por el que mejor se acople a nuestras necesidades. Por ejemplo, los cursos de idiomas son una grata opción ya que abren multitud de puertas profesionales, nos distinguen de otros candidatos y nos permiten trabajar en el extranjero. Asimismo, los cursos enfocados al comercio electrónico, redes sociales y realidad virtual entre otras competencias digitales, cada vez tienen más peso en las empresas de múltiples sectores. Por otro lado, los conocimientos sobre **Power Point** o **Microsoft Excel** siguen siendo básicos para desempeñar ciertas tareas en diversas empresas. Sin duda, formarnos nos hace mejores profesionales.