

Los mejores de Vitoria

Creatividad

Vivimos en una era en la que la publicidad es muy importante. Por ello, debemos contar con una agencia que nos ayude en la tarea de montar una página web, nos asesore en los perfiles de nuestras redes sociales y se encargue de la organización de nuestros eventos

DATO | ECONÓMICO

El buzoneo, una estrategia para promocionarse

Consigue resultados efectivos

En **Publmailing** llevamos más de 25 años haciendo lo mismo, adaptándonos a las exigencias del mercado. Trasladamos el mensaje de nuestros clientes de manera directa a ese espacio donde el destinatario final puede oler y tocar lo que tiene entre las manos. Hoy en día que nos abrasan con tantos correos basura o mensajes, WhatsApp o llamadas telefónicas, nuestra técnica es la más directa. Llegamos a todos los hogares vitorianos con un mensaje palpable. Somos operadores postales acreditados y gestionamos de manera directa todos los procesos. Realizamos la impresión, la manipulación, el tratamiento de base de datos y la entrega final. Somos su solución a la comunicación directa; llámenos, no lo dude, no se arrepentirá, tenemos un trato muy local y cercano. Si nos da una oportunidad **REPETIRÁ SEGURO.**

El buzoneo es una estrategia muy consolidada en el mercado publicitario por ello, multitud de empresas la llevan a cabo desde hace muchos años. El buzoneo llega a muchas personas de una manera rápida y sencilla y además, permite enfocarse en un segmento concreto de la población. Por ello, una de las primeras preguntas a realizarse es a quién tiene que llegar la publicidad sobre los productos o servicios de la compañía.

Cabe puntualizar que es sine qua non que la empresa que se encargue de la distribución de la publicidad sea una experta en la materia y se encargue tanto de su reparto como de ofrecer un asesoramiento. Además del buzoneo, en el campo de la distribución de publicidad existen otras opciones a tener en cuenta como por ejemplo el parabriseo, pomming (colocar publicidad en los pomos de las puertas), sampling (ofrecer muestras gratuitas de algún producto o servicio) y perching (colocar folletos publicitarios en los buzones de los domicilios).

¿Sus buzones no funcionan como antes?



PUBLIMAILING
Servicios integrales de distribución

PRECIO SUPER REDUCIDO
Costo compartido entre diversos clientes de sectores distintos.

PUBLIMAILING SELECCIÓN
Marketing direccional

Su publicidad en el buzón de su cliente **admitan o no publicidad en sus buzones** porque se entrega como correspondencia ordinaria.

Selección de destinatarios por códigos postales, sectores sociales y económicos...



POLÍGONO ANSOLETA
Anboto Kalea, 19
01006 Vitoria-Gasteiz
Álava

www.publmailing.es

945 23 14 96 - 606 87 96 70

La importancia de la digitalización

Es el primer paso para darse a conocer

Tener presencia en medios digitales en el ámbito empresarial es un aspecto al que cada vez se le otorga más importancia ya que implica numerosas oportunidades. Muchos clientes consultan el portal web de un negocio antes de acudir a él por ello, es una significativa carta de presentación. La primera impresión es sustancial y en internet no siempre existen segundas oportunidades, por ello, un portal web debe capturar rápidamente la atención de los usuarios.

Asimismo, hay que tener en cuenta que una página web implica actualizarla, intentar que esté bien posicionada, que tras-tear por la misma sea sencillo, que su estética sea acorde a su imagen corporativa, etcétera. En definitiva, Internet permite llegar a un gran número de personas en cualquier lugar y a cualquier hora, por ello es una herramienta muy interesante para darse a conocer. Este campo implica multitud de conocimientos, por ello, la mejor opción es contar con una empresa especializada en marketing digital.

Las redes sociales también están cobrando cada vez mayor peso por ello, es igualmente importante diseñar una estrategia en torno a ellas.

Una página web corporativa...

Es una significativa carta de presentación

Existen diferentes técnicas....

Para mejorar la presencia en Internet

Inteligencia artificial, realidad aumentada, marketing con compromiso social, nueva generación de SEO...

En la actual era líquida del marketing, la única constante es el cambio. Por eso las empresas e instituciones que quieran ser relevantes y efectivas deben saber adaptarse a esta realidad.

*En **Diagonal Comunicación 360º** creemos que hay otra forma más responsable de usar los recursos, de consumir, de compartir el conocimiento, de relacionarnos... También de comunicar y generar valor a una marca. Y lo hacemos diseñando estrategias de marca que permiten a empresas e instituciones conectar con sus públicos de una manera radicalmente nueva a través de aspectos clave como la visión, el posicionamiento, el estilo de comunicación o la arquitectura de marca.*

Pausa Marketing: Visión y Estrategia

Somos una pequeña agencia pero con años de experiencia en el sector y bla, bla, bla... En realidad, somos Blanca y Naiara. Dos locas del marketing que compartimos proyecto y pasión por lo que hacemos. Poquito a poco vamos creciendo en equipo, así que sigue leyendo para saber de qué va este sarao.

Si nos sigues en redes sabrás que Lara, Nuria y Lucía forman parte de nuestro equipo y gracias a nuestra formación y experiencia, ofrecemos un servicio 360: estrategia, Social Media, e-mail marketing, posicionamiento SEO/SEM, diseño web, branding...

¡Ah! Estamos en Avenida Gasteiz, 84, muy cerquita del centro de Vitoria-Gasteiz. Así que no tienes excusa para acercarte a nuestra oficina, contarnos tu proyecto y tomarnos un café mientras vemos cómo podemos ayudarte a crecer, crear y/o potenciar tu imagen de marca. ¡Somos todo oídos!

Estás a un paso de saber qué **c***** significa **briefing**, por qué no deberías hacer bailes en **Tik Tok** (¿o sí?) y que el **branding** no es una bebida fuerte.



Vale por una **pausa** para ordenar tus ideas.

*Oferta válida hasta agotar el café de la oficina.

PAUSA
marketing

Las redes sociales, un aspecto primordial

Cada vez más empresas cuentan con Facebook, Instagram...

Las redes sociales cada vez tienen más presencia en las empresas ya que ofrecen un amplio abanico de oportunidades. Algunas de ellas son que tienen la capacidad de llegar a muchas personas que a su vez pueden interesarse por sus productos y servicios, puedan conocerles en otras partes del mundo, conocer qué opinan los clientes y por lo tanto, poder aprender y mejorar, anunciar novedades y ofertas, aumentar el tráfico de la página web de la empresa, resolver dudas de los clientes, etcétera. En definitiva, permiten aumentar la visibilidad de las empresas y aumentar sus canales de comunicación.

A nivel corporativo, las redes sociales igualmente tienen un papel muy importante cuando se realiza un evento, una gala o una inauguración. Las mismas permiten que un amplio abanico de público pueda ver en directo de qué se trata, conocer quiénes son los asistentes, saber cuál ha sido el principal motivo de la cita y demás. En definitiva, gracias a los videos y las fotografías que se pueden publicar en las redes sociales, un acto tiene la capacidad de llegar a las pantallas de los móviles y ordenadores de multitud de personas de todo el mundo de una manera rápida.

Sin duda, las redes sociales cada vez tienen más poder en todos los gremios empresariales. Por ello, es importante confiar en una compañía especializada en publicidad digital y comunicación para que las redes sociales sean profesionales y de esta manera, aprovechar de la mejor manera posible las opciones que ofrecen.

Las redes sociales.....

Permiten promocionar productos y servicios

Las redes sociales.....

Ayudan a ampliar el abanico de clientes

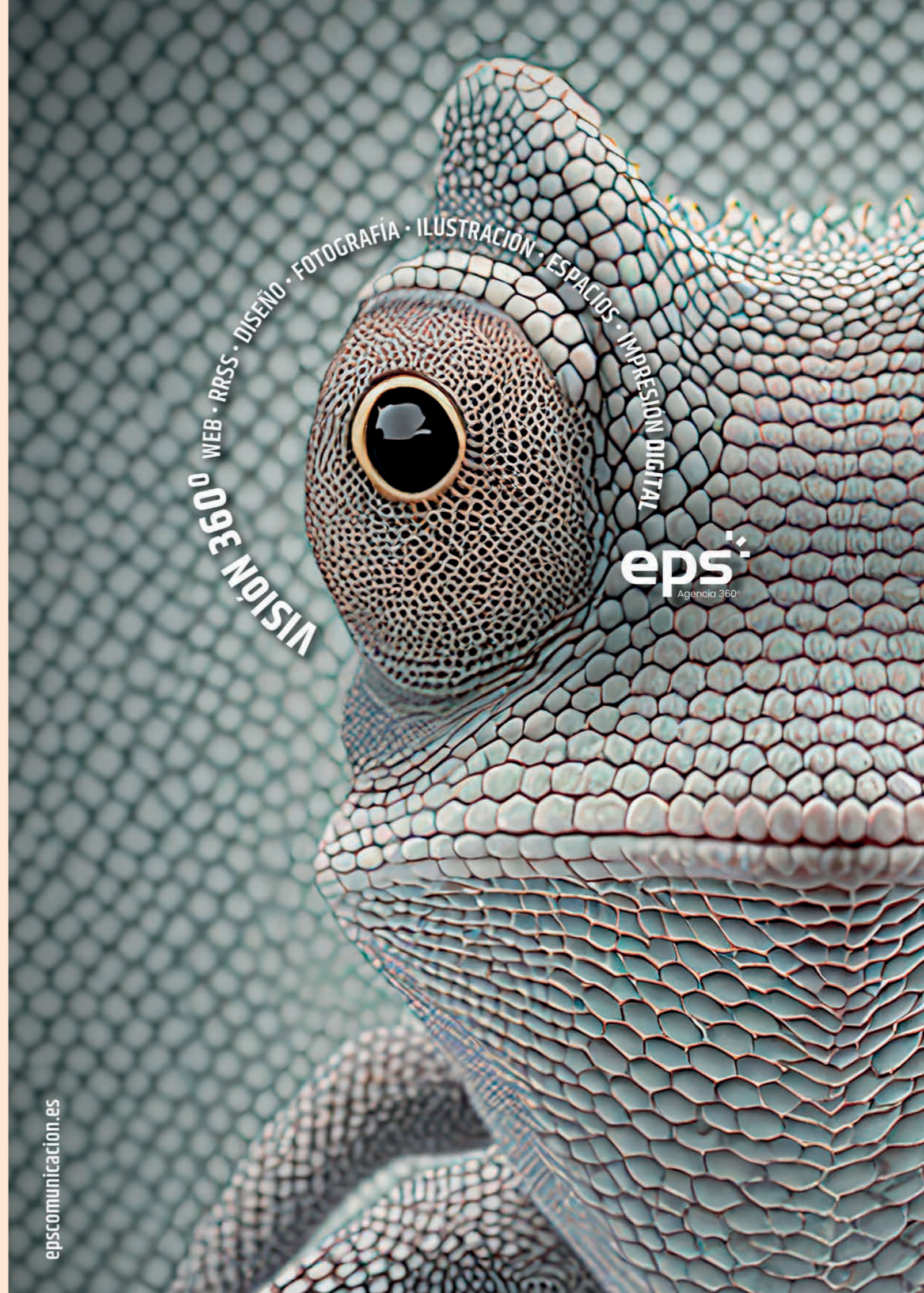


Con una sólida trayectoria, **EPS Comunicación** se especializa en ofrecer soluciones integrales que abarcan desde la estrategia hasta la ejecución, permitiendo a sus clientes potenciar su presencia en el mercado. La empresa se distingue por su enfoque centrado en el cliente, adaptando sus servicios a las necesidades específicas de cada organización. El equipo de profesionales de EPS Comunicación combina experiencia y creatividad para desarrollar campañas impactantes y estrategias de comunicación efectivas.

La empresa valora la transparencia, la ética y la calidad en cada proyecto, buscando no solo cumplir, sino superar las expectativas de sus clientes.

En resumen, EPS Comunicación es más que una empresa de comunicación; es un socio estratégico que impulsa el éxito de sus clientes a través de soluciones innovadoras y un enfoque orientado al cliente.

Con un compromiso constante con la mejora continua, EPS Comunicación continúa siendo un referente en el mundo de la publicidad en nuestro 30 aniversario.



La importancia de realizar eventos corporativos

Sirven para promocionarse y fortalecer relaciones



Estar al mando de una empresa implica la necesidad de tener en cuenta distintos aspectos. Uno de ellos es realizar frecuentemente eventos ya que los mismos tienen distintas ventajas que merece la pena conocer. Algunas de ellas son que permiten promocionarse, anunciar novedades, aumentar el número de contactos, disfrutar de un ámbito distendido, crear sinergias, fomentar la mejora continua, incentivar el trabajo en equipo, etcétera. Por ello, independientemente del ámbito al que se dedique una empresa, es importante tener en cuenta en la agenda la realización de actos, mesas redondas, foros, congresos...

En los eventos es importante que todo salga perfecto por ello, hay que confiar exclusivamente en los profesionales, de esta manera, se encargarán de los distintos detalles en torno al mismo. Gracias a ellos, el evento se convertirá en una experiencia única y los asistentes estarán deseando acudir a la siguiente edición. La profesionalidad es un elemento básico para lograr que un acto sea un completo éxito de principio a fin.

Los eventos.....

Tienen la capacidad de disfrutar de un ambiente distendido y profesional

Fideliza Grupo Xabide:

¿Necesitas contar algo importante?

*Tenemos una larga trayectoria en servicios de comunicación y organización de congresos y eventos sostenibles, así como en desarrollo de programas y productos turísticos. **Fideliza S.L.** ha colaborado en el desarrollo del Código deontológico para la publicidad y la comunicación no sexistas en Euskadi.*

Creemos en la capacidad de la comunicación para sorprender y transformar. Acompañamos a nuestros clientes en los procesos de comunicación, contribuyendo a diferenciarse, sacando lo mejor de sí desde la responsabilidad social.

¿Quieres emocionar? Desarrollamos estrategias de comunicación creativas generando experiencias únicas y memorables, creando espacios de relación entre el cliente y sus públicos.



COMUNICA DIFERENTE

EZBERDIN KOMUNIKATU



FIDELIZA

GRUPO XABIDE

www.grupoxabide.es

945 25 35 00 - info@grupoxabide.com