

Los mejores de Vitoria

Internacionalización

Las exportaciones alavesas en el año 2000 movían 2.100 millones de euros al año. En lo que llevamos de este 2024 han supuesto ya 6.628 millones de euros. Prueba del constante crecimiento de la economía en el apartado de la internacionalización. La labor de las instituciones y de entidades como **SEA**, pero sobre todo la **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava** mucho han tenido que ver. Y los resultados de **Michelin** y **Mercedes**, obviamente.

En **Álava** ahora, la principal partida arancelaria, "Turismos de menos de 10 personas", que ha exportado por valor de 306 millones de euros solamente en un mes. El último contabilizado (septiembre 2024).

Durante la década de 2000 a 2010, las exportaciones de Álava mostraron un crecimiento constante. La industria automotriz y la maquinaria fueron los principales motores de este crecimiento. La entrada de **España** en la **Unión Europea** y la adopción del euro facilitaron el comercio exterior. Hasta 2020 estuvo marcada por la crisis económica global de 2008, que afectó las exportaciones en los primeros años. Sin embargo, a partir de 2013, las exportaciones comenzaron a recuperarse, impulsadas por la diversificación de mercados y productos. La industria tecnológica y la agroalimentaria también ganaron protagonismo.

25 años

La relevancia de internacionalizar un negocio

Supone un paso decisivo

A día de hoy, numerosas empresas se sumergen en la aventura que implica internacionalizarse. Como todos los logros que suceden en el campo profesional, no es un paso que se consiga de manera sencilla y rápida, es necesario trazar un camino para tomar buenas decisiones. Internacionalizar una empresa implica tiempo, esfuerzo, conocimientos, compromiso y valentía, pero seguro que, tras todo el sacrificio invertido, merecerá la pena con creces. Sin duda, en un mundo cada más globalizado, abrir las puertas al extranjero es una decisión que las empresas valoran ya que supone que sean más competitivas y ambiciosas.

El día 5 de enero de 1966 salió de las prensas de cocción el primer neumático de la fábrica **Michelin** de Vitoria-Gasteiz, una cubierta de obras públicas de la dimensión 23.5-25 XRT**B. En años posteriores, se comenzaron a fabricar neumáticos de turismo.

En la actualidad, la fábrica destaca por su sección de neumáticos de obras públicas e Ingeniería Civil, una de las de mayor volumen de producción en el Grupo Michelin, con clientes en todo el mundo. Asimismo, cuenta con una actividad muy potente de fabricación de neumáticos de turismo para el mercado europeo, con diversas cadenas automáticas de producción de este tipo de producto.



**LIDERANDO
LA MOVILIDAD
ELÉCTRICA**



INFORME

En definitiva, no se puedan dar pasos de ciego, es por ello que antes de enfrentarse a un mercado extranjero es necesario tener bien marcada la misión que se va a llevar a cabo, como por ejemplo la definición de una estrategia con todas las personas del equipo de la empresa que estén implicadas, llevar a cabo un análisis **DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), determinar cuáles serán los canales de venta, desgranar una línea de trabajo en torno al marketing y la comunicación, etcétera.

*El poder de la internacionalización es parte del éxito de **BTI**. Por ello, BTI tiene una gran implantación en España y cuenta con una fuerte presencia internacional, con filiales en Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Francia, EE.UU. y México. Además, está presente en más de 30 países a través de sus distribuidores.*



INVESTIGAMOS,
INNOVAMOS,
**CREAMOS
FUTURO
A TIEMPO
REAL**

DESDE ÁLAVA AL MUNDO



BTI Biotechnology Institute
Multinacional especializada en implantología oral y medicina regenerativa
bti-biotechnologyinstitute.es

GRUPO DE COMPRAS DE GAS Y ELECTRICIDAD

**Garantiza tu suministro
a un precio competitivo**

ORGANIZA/
COORDINA



EMPRESAS
ALAVESAS | ARABAKO
ENPRESAK

SECRETARÍA
TÉCNICA



INFORMACIÓN/INSCRIPCIÓN

COMPRA DE
ELECTRICIDAD



COMPRA DE
GAS



*Internacionalizar una empresa.....
Implica tomar muchas decisiones
importantes*

Mecanizados Arratxa es una empresa con más de 25 años de experiencia cuya razón de ser se centra en la mecanización, montaje y ajuste de troqueles. La empresa cuenta con altos estándares de calidad y provee a clientes que trabajan en mercados donde los controles de calidad son muy exigentes. Asimismo, cuenta con un equipo de empleados altamente cualificados, comprometidos con su labor y que trabajan teniendo en cuenta los valores de la empresa para obtener los mejores resultados. Por supuesto, Mecanizados Arratxa siempre está a la vanguardia en Investigación + Desarrollo.

*La internacionalización.....
Ayuda a fomentar el crecimiento
de una empresa*

Cabe destacar que al internacionalizar un negocio se consigue mejorar la imagen de marca y que sea más competitiva, se logran nuevos clientes, se diversifican los riesgos e implica que el equipo sea más amplio. Estas principales razones, entre otras, suponen que cada vez más negocios opten por el camino de la internacionalización. Evidentemente, es una acción que inicialmente requiere de una inversión económica.

De lo que no cabe duda es que la internacionalización es un punto clave para el crecimiento empresarial. A la hora de determinar los países en cuestión donde internacionalizarse, la mejor opción es llevar a cabo una estrategia adaptada a las características de los diferentes países en cuestión.



C/ Escalmendi 7, Interior • 01013 Vitoria-Gasteiz • T. 945 465 927 • F. 945 465 985 • arratxa@arratxa.com
C/ San Blas 11, Pabs. 1, 3, 23, 25 • Pol. Ind. de Gojain • 01170 Legutiano (Álava) • Apartado 538 • 01080 Vitoria-Gasteiz

www.arratxa.com



Acelera la transformación digital de tu PYME



Solicita información y asesoramiento en la
Oficina Acelera Pyme para Kit Digital de Álava.

<http://oap.camaradealava.eus>

