

Las Mejores de Vitoria

Creatividad

La creatividad cobra un papel importante en muchas profesiones. Contar con una empresa especializada en esta materia ayuda a diferenciarse, llegar a un mayor número de personas, escuchar nuevas ideas...

DATO | ECONÓMICO

La relevancia de las redes sociales en las empresas

Ayudan a darse a conocer

Hoy en día, pasamos mucho tiempo delante de una pantalla y las redes sociales cada vez tienen más presencia, por ello, es relevante que las empresas cuenten con su propio perfil, por ejemplo, en **TikTok, X, Instagram o Facebook**, ya que ofrecen una gran visibilidad. Sin duda, en lo que a redes sociales se refiere, el primer paso es contar con el asesoramiento de una empresa especializada en marketing digital. Cabe destacar que contar con un perfil profesional y que sepa conectar con su público objetivo implica ciertos conocimientos por parte de expertos.

La publicidad es un aspecto clave para darse a conocer y en **Diagonal** aportan soluciones globales a todas las necesidades de comunicación, publicidad y marketing a empresas e instituciones públicas y privadas. Entienden la comunicación publicitaria como una forma de expresión cultural y social. Y lo hacen diseñando estrategias que responden a los objetivos de comunicación, creando imágenes y mensajes que aportan valor a las marcas y generando conversaciones que mejoran la experiencia del usuario. Porque hay otra forma más responsable de usar los recursos, de consumir, de compartir el conocimiento,... Y ahora también, hay una agencia en Vitoria-Gasteiz que te ofrece otra forma de comunicar y generar valor a las marcas. Infórmate cómo en www.diagonal.es




**COMUNICAR(SE)
ES, BÁSICAMENTE, ESCUCHAR.**

Diagonal es un estudio de comunicación 360°.

Aportamos soluciones globales a todas las necesidades de comunicación offline y online para empresas e instituciones públicas y privadas. Y lo hacemos, diseñando estrategias, que responden a tus objetivos de comunicación, creando imágenes y mensajes que aportan valor a tu marca, generando conversaciones que mejoran la experiencia del usuario. Comunicando, que es gerundio.

C/ Urbina, 19 · 1º D. 01002 Vitoria-Gasteiz. Tlfno: 945 288 590 Web: www.diagonal.es info@diagonal.es

La importancia de la comunicación en las empresas

Es imprescindible para darse a conocer



La comunicación, la publicidad y el marketing, tanto online como offline, son claves para que una empresa pueda darse a conocer y de esta manera, que sus productos y servicios puedan tener éxito.

Para que la sociedad sepa a qué se dedica en concreto una empresa, la comunicación juega un papel clave. Comunicar al exterior la razón de ser de una empresa, sus novedades, proyectos de futuro, los premios que le han otorgado, los eventos que va a desempeñar, el equipo de profesionales que hay detrás, sus colaboraciones, sus ofertas y demás, son aspectos muy importantes para tener presencia.

En definitiva, en el ámbito empresarial, la imagen que se transmite al exterior es relevante, por ello, es necesario contar con una agencia dedicada a la comunicación con el fin de que las estrategias se realicen de una manera profesional y se cumplan los objetivos marcados. Por supuesto, en este ámbito la creatividad y la innovación son muy necesarias para poder diferenciarse del resto. Sin duda, es importante ir de la mano de una empresa que cuente a sus espaldas con una dilatada experiencia para que nos puedan ofrecer una comunicación global y afectiva.

Cabe puntualizar que, en el contexto de la comunicación, la celebración de eventos corporativos es un aspecto a tener en cuenta ya que, algunos de sus puntos positivos son que permiten promocionarse, aumentar el número de contactos, disfrutar en un ámbito distendido, crear sinergias, etcétera.

La comunicación..... Es clave para cumplir los objetivos marcados

En **Fideliza** tenemos a nuestras espaldas una larga trayectoria en servicios de comunicación y organización de congresos y eventos sostenibles, así como el desarrollo de programas y productos turísticos. A lo largo de nuestro camino, hemos formado parte de la organización de festivales, congresos, campañas, jornadas, formaciones, inauguraciones, foros y otro tipo de iniciativas. La comunicación y la realización de eventos son 2 pilares claves tanto para las empresas como para las instituciones. Y por ello, ambas confían en nosotros. Nos encontramos en la calle Mondragón, número 11. También puedes contactarnos a través de nuestro teléfono (945 25 35 00) o nuestro email (info@grupoxabide.com).

**COMUNICA
DIFERENTE**

**EZBERDIN
KOMUNIKATU**



F FIDELIZA
GRUPO XABIDE

www.grupoxabide.es

945 25 35 00 - info@grupoxabide.com

¿Por qué es básico que una empresa cuente con su propia página web?



Es imprescindible para darse a conocer

No cabe duda de que la tecnología cada vez tiene más protagonismo en el gremio empresarial, tener presencia de manera online se ha convertido en un elemento básico ya que es una carta de presentación de los productos y servicios de una empresa.

Independientemente de su ubicación, su tamaño o su razón de ser, las empresas son conscientes de que es necesario contar con su propio espacio en Internet, está demostrado que es buen escaparate que, además, no descansa, ya que permite acceder a él en cualquier momento del día.

Una página web supone un mantenimiento y por supuesto, debe ir acorde a la imagen y los objetivos de la empresa. Asimismo, es importante que las personas puedan acceder de manera fácil y rápida a ella, por lo tanto, es fundamental que una agencia especializada en marketing digital se encargue de esta tarea.

En definitiva, invertir en una presencia digital sólida no es una opción, sino una necesidad estratégica. Una web bien diseñada y gestionada fortalece la credibilidad, amplía el alcance comercial y mejora la experiencia del cliente, convirtiéndose en una herramienta clave para el crecimiento y la competitividad empresarial.

Presencia online.....

Es esencial para tener visibilidad y competitividad

Sitio web profesional.....

Requiere mantenimiento experto y accesibilidad eficiente

¿Alguna vez te has preguntado por qué algunas empresas aparecen siempre en la primera página de Google? La respuesta es sencilla: trabajan el SEO (posicionamiento orgánico) de su Web.

Esto, combinado con una buena estrategia de comunicación, unos textos estudiados y atractivos en su web, más contenido de valor en su blog, consiguen que su empresa sea visible en Internet y tengan un comercial online trabajando por ellos 24/7.

*Por eso y porque sabemos que todavía son muchas las empresas que tienen que hacer un importante trabajo en esta área, en **Vite Marketing** ayudamos a comercios y PYMEs del País Vasco a mejorar su visibilidad y aumentar sus ventas, gracias al SEO y a una estrategia de Inbound marketing.*

¿Qué te ofrecemos? Asesoramiento y servicios SEO; creación de la estrategia y contenidos para redes sociales; diseño web; planes de comunicación y marketing digital, así como otras tareas de desarrollo informático necesarias para hacer crecer tu negocio.



Posicionamiento web - **SEO**

TRANSFORMAMOS TU PÁGINA WEB EN UN COMERCIAL DE TU EMPRESA

En **VITE MARKETING** conseguimos posicionarte en la primera página de Google y que así aumenten tus ventas

- Garantizamos tu presencia en la primera página de Google.
- Presentación de informes mensuales.

VEN A VITE MARKETING, OBTÉN LOS RESULTADOS DESEADOS Y COMIENZA A SER VISIBLE.

**VI
TE
MARKETING**

945 46 64 82
info@vitemarketing.com
www.vitemarketing.com