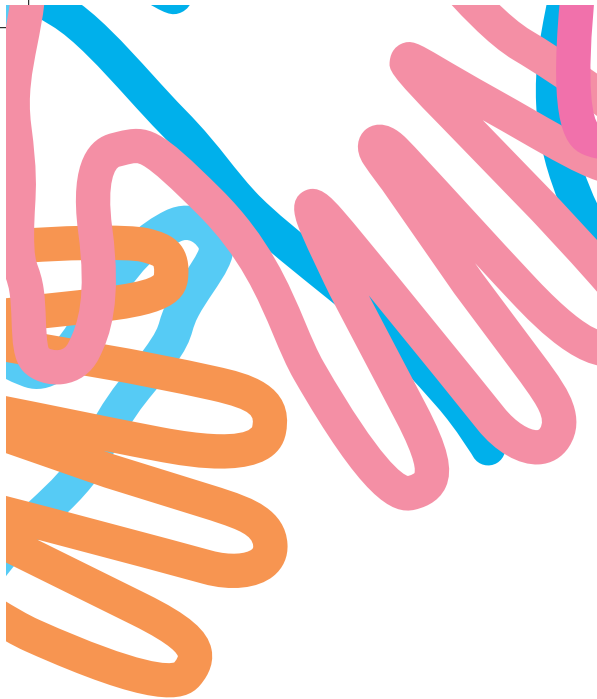




PATROCINAN / BABESTEN DUTE



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



GANADORES DE EDICIONES ANTERIORES

AURREKO EDIZIOETAKO IRABAZLEAK

I PREMIO DATO
EUROTOOLS ACESA S. A.

II PREMIO DATO
UTE JUNDIZ

III PREMIO DATO
EROSKI S. COOP. VITORIA

IV PREMIO DATO
ISLADA S. A.

V PREMIO DATO
ALMACENES CAYPE

VI PREMIO DATO
FREMAP

VII PREMIO DATO
BODEGAS LUIS CAÑAS

VIII PREMIO DATO
MRW

IX PREMIO DATO
CENTRO COMERCIAL EL BOULEVARD

X PREMIO DATO
EGAMASTER

XI PREMIO DATO
LAGUN ARO

XII PREMIO DATO
PEPSICO IBERIA

XIII PREMIO DATO
COLEGIO URKIDE

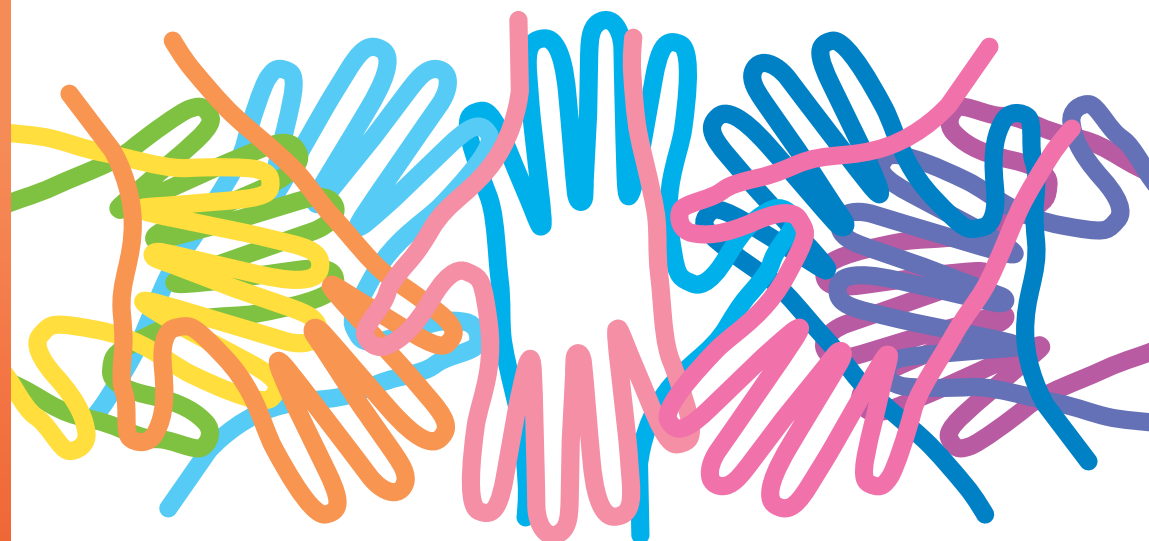
XIV PREMIO DATO
UDAPA S. COOP.

XV PREMIO DATO
BTI BIOTECHNOLOGY INSTITUTE

XVI PREMIO DATO SARIA



A LA EMPRESA SOLIDARIA DE ÁLAVA
ARABAKO ELKARTASUNAREN ALDEKO ENPRESARI



ORGANIZA / ANTOLATZEN DU

DATO | ECONÓMICO
15 Aniversario

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Podrá presentar candidatura cualquier empresa u organización de carácter empresarial, con sede o delegación en Álava, o cualquier empresario/a alavés/a. Las empresas participantes tendrán presencia en Álava y, bien serán impulsoras del proyecto, o bien parte clave en la promoción de la iniciativa solidaria. También se valorarán los proyectos solidarios de empresas de fuera de la provincia cuyos beneficios residan en Álava.

Quedan excluidos los proyectos de entidades públicas o semipúblicas.

CÓMO PRESENTAR LA CANDIDATURA

Toda la candidatura presentada deberá aportar la siguiente información:

1. **Datos de la empresa u organización:** Nombre, dirección, localidad, teléfono, fax, e-mail, NIF.
2. **Persona de contacto en el proyecto** (nombre/apellidos/teléfono).
3. **Descripción del Proyecto Solidario.** Objetivos, filosofía, fecha de ejecución.
4. **Información adicional:** Número de personas implicadas, dinero invertido, continuidad del proyecto.

JURADO

Las entidades patrocinadoras del premio elegirán un total de tres proyectos de entre los que se seleccionará el ganador.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Los proyectos deberán ser presentados antes del **2 de noviembre de 2016** en la sede de la revista DATO ECONÓMICO:

C/ Correía 53, 01001 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Ref.: Premio DATO

O bien a través del e-mail: alava@revistadato.es

NORENTZAT

Arabán egoitza edo ordezkaritza duen edozein enpresak edo enpresa lizaera duen edozein erakundek aurkeztu ahal izango du hautagaitza. Parte hartzen duten enpresak Araban egon beharko dute eta ekimen solidarioaren proiektuaren sustatzailerik edo haren promozioaren zati garrantzitsua izan beharko dute. Arabatik kanpo egon arren Araban onurak ondorioztatzen dituzten enpresa solidarioen proiektuak ere baloratuko dira.

Kanpoko geldituko dira erakunde publiko edo erdi-publikoen proiektuak.

NOLA AURKEZTU KANDIDATURA BAT

Hautagaitza guztiek informazio hau eman beharko dute:

1. **Enpresa edo erakundearen datuak:** izena, helbidea, herria, telefonoa, faxa, helbide elektronikoa eta IFZ.
2. **Kontakturako pertsona proiektuan:** izena, abizenak, telefonoa.
3. **Proiektu solidarioaren deskribapena:** Helburuak, filosofia, gauzatze data.
4. **Informazio gehigarria:** Parte hartuko duen pertsona kopurua, inbertitutako dirua, proiektuaren jarraitasuna.

EPAIMAHAI

Sariari diru-laguntza ematen dieten erakundeek hiru proiektu aukeratu dituzte guztira, eta horien artean aukeratu da irabazlea.

AURKEZTEKO EPEA

Proiektuak **2016ko azaroaren 2a** baino lehen aurkeztu beharko dira DATO ECONÓMICO aldizkariaren egoitzan:

Correía 53 kalea, 01001 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Erref: DATO Saria

Edo helbide elektronikoa bidez: alava@revistadato.es

ÁREAS DEL PREMIO

Con el objetivo de continuar desarrollando el Premio y fomentando su hábito en el conjunto de la clase empresarial alavesa se pretende la incorporación de un mayor ímpetu a siete áreas concretas. No se trata de dar un premio en cada categoría, sino de facilitar la comunicación con el empresario con el objeto de potenciar el conocimiento del premio, y en consecuencia, lograr la recepción de más candidaturas y de mejor calidad. Las siete áreas propuestas serían: Solidaridad, Cooperación al Desarrollo, Acción Social de Integración Laboral, Responsabilidad Social (potenciada en el área de colaboración con empleados), Medio Ambiente, Utilización de Nuevas Tecnologías y Formación.

Solidaridad

En el más amplio sentido de la palabra la Real Academia la define como: "Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros". Tomando esos elementos, desde el Premio sólo se acota un límite para las candidaturas. Debe partir de una empresa (no pública ni semipública) u organización empresarial que, dedicada a una actividad con ánimo de lucro, y que sin embargo admite su responsabilidad para con su entorno y con los más desfavorecidos.

Cooperación al Desarrollo

Es una de las formas más clásicas de expresar la solidaridad. La ayuda directa o indirecta a los países menos desarrollados es una fórmula muy empleada por nuestras empresas a lo largo de la historia. Esta categoría engloba las iniciativas, que partiendo tanto de las empresas como de sus trabajadores, tienen como fin aportar ayuda material o humana a zonas en vías de desarrollo.

SARIAREN ZATIAK

Saria garatzen jarraitzeko eta sariak Arabako enpresarien taldean indarra hartzeko helburuarekin, zazpi zati konkretu bultzatu nahi dira bereziki. Ez da zati bakoitzean sari desberdin bat ematea nahi baizik eta, enpresariarekin komunikazioa erraztea, sariaren ezagutza indartzeko eta ondorioz kalitate hobea goko hautagaitza gehiago jasoko dira. Proposatzen diren zazpi zatik honako hauek dira: Solidaritatea, Garapenaren Kooperazioa, Lanean Sartzeko Gizarte-Ekintza, Erantzukizun Soziala (langileekin lankidetzat zatian indartua), Ingurumena, Teknologia Berrien Erabilera eta Prestakuntza.

Solidaritatea

Hitzaren zentzu zabalenean Errege Akademiak honela definitzen du: "Beste batzuen kausara edo enpresara zirkuntzantziak batzea". Elementu hauek kontuan hartuta, Sarian muga bat zehaztu da hautagaitzetarako. Irabazi asmorik ez duten jarduerak sustatzen dituzten enpresa (ez publikoa, ezta erdi-publikoa ere) edo enpresa erakundeetatik etorri behar da. Enpresa horiek ingurunearekiko eta beharra dutenenganako erantzukizuna erakusten dute.

Garapenaren Kooperazioa

Solidaritatea erakusteko modu klasikoenetakoa da. Garatu gabe dauden herrialdeei modu zuzenean edo

Acción Social de Integración Laboral

Uno de los elementos que se ha revelado como fundamental en anteriores ediciones del premio ha sido acción social de integración laboral. Numerosas empresas han concursado bajo el parámetro de actuar a favor de la creación de empleo en colectivos desfavorecidos, muchas veces fomentando la reinserción social.

Responsabilidad Social Corporativa

La RSC es un estilo de trabajo y una manera de hacer empresa, más allá de los resultados económicos. La ética empresarial y su compromiso con las personas y el medio ambiente, entre otras cosas.

Se trata de un elemento en auge que está siendo potenciado por el conjunto de las empresas alavesas y sobre el que deben recaer iniciativas que ayuden aún más a su mayor desarrollo.

La estrategia de RSC hace especial hincapié en accionistas y comunidad inversora, empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, instituciones académicas, medios de comunicación, organizaciones sociales y la comunidad en general. Las diferentes acciones se concretan en un conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos como parte de su estrategia.

Respeto al Medio Ambiente

El ámbito de desarrollo sostenible parece otro elemento en el que la actuación de las empresas debe y puede ser destacado. Frenar la pérdida de riqueza de nuestro planeta

zeharka laguntzea da historian zehar gure enpresek maiz erakutsi duten formula. Kategoría honetan, enpresetatik zein langileengandik datozen ekimenak biltzen ditu. Horien helburua da garapen bidean dauden guneetara giza- eta material- laguntza eramatea.

Lanean Sartzeko Gizarte-Ekintza

Sariaren aurreko edizioetan funtsezko bilakatu den elementuetako bat lanean sartzeko gizarte-ekintza ekimena izan da. Enpresa askok parte hartu dute sarian, beharra duten taldeen artean enplegua sortzearen alde lan egiteko irizpidearekin, askotan gizarteratzea sustatuz.

Enpresaren Gizarte-Erantzukizuna

EGE lan estilo bat eta enpresa "egiteko" modu bat da, emaitza ekonomiko hutsak baino helburu gehiagorekin. Enpresa etika eta hark pertsonekin eta ingurunearekin duen konpromisoa hain zuzen ere, beste gauza batzuen artean.

Indarra hartzen ari den elementu bat da hau eta Arabako enpresek geroz eta gehiago sustatzen dute. Ekimen gehiago behar dira gehiago garatu ahal izateko.

EGE estrategiak garrantzi berezia ematen die akziodunei eta inbertsio-erakidegoari, langileei, bezeroei, hornitzaileei, administrazio publikoei, erakunde akademikoiei, komunikabideei, gizarte-erakundeei eta erkidegoari orokorrean.

Ekintza desberdinak erakundeen jarduerak gizaratean, enpleguan, ingurumenean eta giza-eskubideetan duten eraginetik ondorioztatutako obligazio eta konpromiso legal eta etikoetan oinarritzen dira. Gaur egun enpresak jabetuta daude garrantzitsua dela gizaratearekin, lanarekin, ingurumenearekin eta giza-eskubideekin lotutako kezkek beren estrategiaren barruan sartzea.

comienza lógicamente con las actuaciones más cercanas, en el ámbito más corto de actuación.

Este tipo de acciones sociales logran conseguir una mayor sensibilización de la sociedad ante un reto de primera magnitud como es la conservación del medio ambiente natural. Es necesario impulsar la generación de conocimiento de la problemática, la realización de actuaciones particularmente significativas para la conservación y la sensibilización y compromiso del conjunto de la sociedad. No se puede dejar en manos exclusivamente de la administración pública este tipo de actuaciones.

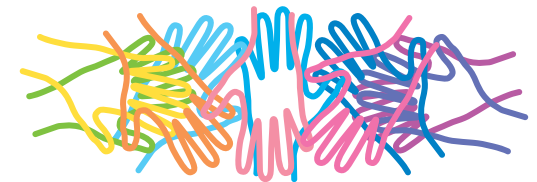
Nuevas Tecnologías

Existen empresas alavesas, o que operan en este territorio, que facilitan soluciones de comunicación con el objeto de incrementar la eficacia de acciones sociales, contribuyen así a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos de personas a los que atienden.

El uso de la tecnología como vía de integración social se ha revelado fundamental. Se pueden incluir distintas ideas: proyectos solidarios y tecnológicos de empresa, proyectos soportados en el uso de la tecnología.

Formación

La promoción de acciones encaminadas a impulsar la actividad formativa de las personas, desempleadas o en activo, así como el desarrollo de proyectos educativos o que promuevan la transmisión y divulgación del conocimiento, son aspectos fundamentales que toda organización íntegra debe observar.



Ingurumenarekiko errespetua

Garapen jasangarriaren esparrua da enpresaren lana azpimarragarria izan daitekeen beste elementu bat. Gure planetaren aberastasun-galera gelditzea ekintza txikiekin hasten da, ekintza-eremu motzenean.

Gizarte-ekintza hauen bidez, gizartea sentsibilizatzea lortzen da ingurumen naturala zaintzea bezalako garrantzitsua den erronka baten aurrean. Beharrezkoa da arazoaren ezagutza sustatzea, zaintzarako, sentsibilizaziorako eta gizaratearen konpromisorako esanguratsuak diren ekintzak eginez. Ekintza mota hauek ezin dira administrazio publikoaren eskuetan utzi bakarrik.

Teknologia berriak

Arabán badaude enpresak, lurraldean lan egiten dutenak eta komunikaziorako soluzioak eskaintzen dituztenak, gizarte-ekintzen eraginkortasuna areagotzen eta arreta eskaintzen dieten pertsonen bizitza-baldintzak hobetzen lagunduz.

Teknologia ezinbestekoa da gizarteratzeko bide gisa. Ideia desberdinak sar daitezke: enpresen proiektu solidarioak eta teknologikoak, teknologiaren erabilera onartzen duten proiektuak.

Prestakuntza

Pertsonen prestakuntza, langabetuak edo langileak, sustatzeko bideratutako ekintzak, baita hezkuntza proiektuak garatzeko edo ezagutzaren transmisioa eta hedapena sustatzen duten proiektuak, edozein erakundek kontuan hartu beharko lituzkeen aspektuak dira.