

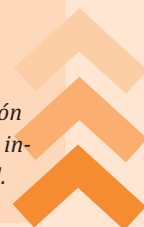
PUBLICIDAD

La labor de un community manager, cada vez más necesaria

Es un profesional encargado de ofrecer un servicio completo en torno al marketing digital

¿Alguna vez te has preguntado por qué algunas empresas se encuentran siempre en la primera página de Google? La respuesta es sencilla: trabajan el SEO (posicionamiento) de su página. Eso, combinado con una correcta estrategia de comunicación y contenidos que aporten valor, consiguen que tu empresa sea visible en Internet y tengas un comercial online trabajando por ti. Por eso y porque sabemos que todavía son muchas las empresas que tienen que hacer un importante trabajo en este área, en **Vite Marketing** ayudamos a empresas del País Vasco a mejorar su visibilidad y aumentar sus ventas, gracias al SEO.

¿Qué te ofrecemos? Asesoramiento y servicios SEO, gestión de redes sociales, diseño web y otras tareas de desarrollo informático para tu negocio y comunicación empresarial.



VITE
MARKETING

945 466 482

info@vitemarketing.com

www.vitemarketing.com

TRANSFORMAMOS
TU WEB EN TU
COMERCIAL
24 HORAS

La rutina de un community manager aglutina múltiples competencias ya que su perfil es muy variado. Llevar a cabo estrategias online, dar a conocer nuestra página web y crear su correspondiente contenido o administrar las redes sociales son algunas de sus muchas funciones. "El Community Manager no solo se encarga de transmitir la imagen de marca de tu empresa y su personalidad, también es un gestor de comunidad que hace de conector entre tu negocio y tus potenciales clientes. Ya solo por eso, merece reflexionar en torno a su figura. Pero además hay un elemento indispensable que día a día reclama su existencia: el cliente", publica puromarketing.com.

Sin duda, la presencia de este profesional tan polifacético es cada vez más necesaria ya que vivimos en mundo donde la tecnología gana presencia cada día, por lo tanto, realizar un diseño gráfico de nuestra página web acorde a la empresa, cómo llevar a cabo el email marketing o cómo analizar el posicionamiento SEO, son algunos de los aspectos a tener en cuenta para conseguir que aumente la presencia de nuestro negocio en torno al mundo online.

a tener en cuenta.....

La creatividad y la imaginación son 2 valores importantes en el community manager

el perfil de community manager.

Cada vez gana más presencia en las empresas de todo el mundo

En **SAN MARTÍN COMUNICACIÓN** creemos que las etiquetas cuentan historias. Diferenciar tu producto frente a la competencia con una estética atractiva, de calidad y totalmente personalizada, es esencial para persuadir al consumidor. Sea cual sea el sector en el que se mueva tu empresa, alimentaria, cosmética, industrial, química, farmacéutica... te asesoraremos sobre el mejor adhesivo para tu producto, lo que garantizará su durabilidad, así como cualquier acabado que imagines.



San Martín
comunicación
gráfica y visual

Etiquetas que cuentan historias...



Pequeñas producciones, promociones, información de producto, todo tipo de adhesivos y acabados para distinguir tu marca.

C/ Argentina, 3 945 22 44 99

info@sanmartin-digital.com

www.sanmartin-digital.com

@sanmartincomunicacion

La importancia de actualizar nuestra página web

No basta con tenerla, hay que aportar novedades para que cause interés en los usuarios de Internet



La digitalización es un aspecto cada vez más presente en multitud de ámbitos profesionales. Por ello, una página web contribuye a aportarnos grandes dosis de visibilidad a través de una pantalla. Pero no basta con tenerla, tiene que ir de la mano de la imagen de la empresa, debe tener un fácil manejo y es necesario actualizarla con asiduidad ya que una página web obsoleta devalúa la imagen que los clientes pueden tener sobre ella, por lo tanto, es necesario que contenga aspectos que sean de gran utilidad para todo usuario que llegue a la misma, como por ejemplo la razón de ser de la empresa, contacto, localización, etcétera.

Sin duda, una página web es nuestro escaparate virtual por lo tanto, además de ir de la mano con la imagen de la empresa y tener información útil sobre nuestros productos y servicios, debe estar actualizada con el fin de que la dejadez no sea un adjetivo que nos caracterice.

Es importante que el público conecte que con nuestra página web, se sienta seguro en ella y encuentre fácilmente lo que busca desde el principio. Por ello, la mejor solución es contar con los servicios de una empresa en comunicación para que nos asesore en todos los aspectos necesarios en torno a nuestra huella digital.

El futuro ya no es lo que era

Estamos de acuerdo: la pandemia nos destroza pero además, y sobre todo, está siendo una importante lección de humildad. Y es que la COVID 19 ha sido capaz de cambiar nuestra percepción del futuro, enseñándonos lo vulnerable que es nuestro sistema, entendido este como un «modus vivendi» basado en las relaciones personales, la movilidad, la socialización del conocimiento, el consumo... Hasta hace un par de años creíamos firmemente en un sistema consolidado que caminaba con paso firme hacia una idílica sociedad digital, y de pronto nos hemos dado cuenta de todas las carencias y dependencias que tenemos. Bastaron unas semanas para agotar las reservas de harina o papel higiénico de los lineales. En unos meses saltaron las alarmas en los sistemas sanitarios. Comprobamos la vulnerabilidad de las redes de comunicación saturadas, las carencias del comercio online, incluso empezamos a preocuparnos por nuestra salud mental. Y ahora que parece que vamos a poder superar esta pandemia, los desastres naturales relacionados con el cambio climático nos confirman de nuevo que el futuro no es como lo imaginábamos, que habrá que reinventarlo, empezando por nuestra relación con los entornos digitales en los que ya hace tiempo que urge una revolución que inspire objetivos un poco más ambiciosos que enviar millonarios al espacio.



PORQUE EL FUTURO YA NO ES LO QUE ERA...

TENEMOS UN PLAN "B"ELL



www.bellpublicidad.com

San Prudencio, 4 - bajo · 01005 Vitoria-Gasteiz · Tel.: 945 13 42 32

La distribución de publicidad es una manera de llegar a un gran número de clientes

El buzoneo es una estrategia de marketing muy popular y efectiva

Para que una cadena salga perfectamente es necesario que cada uno de los actores de la misma brille por su excelencia. La distribución de publicidad es el último escalón de una campaña publicitaria pero sin duda, cobra una especial relevancia. Asimismo, es un cometido que se realiza desde hace muchos años ya que con él se obtienen gratos resultados. Sin duda, el reparto de publicidad contribuye a dar a conocer un producto o un servicio a un amplio sector de la población.

Por ello, resulta sine qua non que la empresa que se encarga de la distribución de nuestra publicidad sea una experta en la materia y por lo tanto, no solo se encargue del reparto sino de ofrecernos un óptimo asesoramiento. Sin duda, al colaborar con una excelente empresa de distribución de publicidad nos aseguramos que los repartidores realicen correctamente su cometido, es decir, que el folleto publicitario llegue a su destino de manera rápida y eficaz.

Una de las tareas más comunes, en torno a la distribución de publicidad, es el buzoneo, el cual es un canal muy utilizado ya que consigue dar a conocer a nuestra empresa de una forma veloz. Sin duda, esta estrategia de marketing

cada vez gana más adeptos ya que cobra bastante peso desde hace varios años.

En definitiva, la distribución de publicidad es una tarea sustancial ya que consigue llegar a un considerable número de consumidores.

a tener en cuenta.....

El reparto de publicidad tiene como fin llegar hasta el consumidor final

el buzoneo.....

Permite segmentar la población a la que queremos dirigir la publicidad



marketing **berria**

Distribución de publicidad

La mejor manera de llegar a tus clientes



C/ Kapelamendi 1 Pab.36 - 01013 Vitoria – Gasteiz

Tel. 945 286 741 / 639 542 329

Tel. Comercial 609 813 796

mberria@marketingberria.com